



Designação do projeto: IGTEC - Capacitação para a Excelência

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-012257

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: IGTEC, Lda.

Data de aprovação: 18-02-2016

Data de início: 15-12-2015

Data de conclusão: 31-05-2018

Custo total elegível: 83.465,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 37.559,25€

Síntese do projeto:

A IGTEC - Tecnologias Mecânicas e Ambientais é uma empresa sediada na Maia, constituída em 2006 e a sua atividade baseia-se:

- Na comercialização e distribuição de máquinas e instalações eletromecânicas;
- Na comercialização e distribuição de equipamentos para proteção do meio ambiente;
- Na implementação de processos ambientais;
- Na assistência técnica nas áreas referidas.

O presente projeto visa reforçar a capacitação empresarial da IGTEC através da inovação organizacional, aplicando novos métodos e processos organizacionais e, incrementando a flexibilidade e capacidade de resposta aos mercados-alvo; assim como, reforçar a capacitação empresarial através do desenvolvimento dos seus processos de qualificação para a internacionalização, permitindo potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora.

Designação do projeto: IGTEC - Internacionalização de Soluções "Chave na Mão"

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-012260

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: IGTEC, Lda.

Data de aprovação: 22-02-2016

Data de início: 15-12-2015

Data de conclusão: 30-11-2018

Custo total elegível: 174.433,13€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 78.494,91€

Síntese do projeto:

A IGTEC - Tecnologias Mecânicas e Ambientais é uma empresa sediada na Maia, constituída em 2006 e a sua atividade baseia-se:

- Na comercialização e distribuição de máquinas e instalações eletromecânicas;
- Na comercialização e distribuição de equipamentos para proteção do meio ambiente;
- Na implementação de processos ambientais;
- Na assistência técnica nas áreas referidas.

Com o presente plano de internacionalização, a empresa pretende exportar para 6 novos mercados internacionais, continuará a exportar para o Sul Americano e Europa Central, onde existe um maior interesse para realização de ações de *marketing* e prospeção de mercado.

Com o objetivo de ser líder na comercialização de equipamentos de pintura electrostática, a empresa pretende tornar os processos de revestimento numa vantagem competitiva para os seus clientes. Assim, define os seguintes objetivos estratégicos:

- Crescimento do volume de negócios total e volume de negócios por mercado externo;
- Criação de emprego qualificado;
- Reconhecimento externo.

Ao longo do projeto de internacionalização, e para alcançar os objetivos enumerados acima, a empresa visa adotar estratégias de tipologia de inovação organizacional e inovação de marketing.